**Annonce de stage 6 mois Chargé d’études QUALITATIVES**

A partir de mars/avril 2020 - Profil BAC+5 (Master 2)

* **Société :** ENOV
* **Secteur d'activité :** Institut d'études et de conseil en marketing
* **Lieu de travail :** Paris centre (75002) / Lyon (Villeurbanne)
* **Niveau d'étude :** Bac+5
* **Durée de stage :** 6 mois
* **Date de début de stage : mars ou avril 2020**

**ENOV**

**Entouré d’experts confirmés, découvre le métier de chargé d’études Quali dans son intégralité !**

**POURQUOI NOUS ?**

Enov c’est un cabinet d’études marketing, reconnu pour ses expertises, ses innovations et ses méthodes de travail « enovantes ». On accompagne les grands annonceurs en France et à l’international, sur des problématiques marketing et commerciales (expérience client, offre, communication…), quelle que soit leur cible (BtoC, BtoB, BtoBtoC).

**Notre métier** : écouter, observer et converser avec le consommateur pour transformer les insights et la data en "pour action"​.

Et pour faire ça, on est sans cesse à la recherche de nouvelles façons d’interagir avec le conso. Notre parti pris est d’opter pour des approches hybrides, digitales et collaboratives, pour proposer à nos clients des designs d’études agiles et à forte valeur ajoutée.

Chez Enov, on croit beaucoup à l’intelligence collective ! Notre dream team est composée de 80 experts répartis entre Paris & Lyon. Alors si tu souhaites t’investir dans un stage où tu pourras apprendre, grandir et t’épanouir, postule sans attendre !

En savoir + sur Enov : <https://enov.fr>

**Poste et missions**

**Au sein d’une équipe de 10 qualitativistes, découvre le métier de chargé d’études Quali dans son ensemble** :

* Interviens sur les différentes phases de production d'une étude :
* Rédaction de guides de recrutement, d’entretiens ou d’animations
* Mise en place logistique d’une étude Quali
* Suivi des recrutements
* Mise à plat et interprétation des résultats
* Varie tes interventions en abordant différents thèmes, types d’études ou méthodologies (« traditionnelles », hybrides, digitales, collaboratives…)
* Réalise des entretiens semi-directifs, découvre les animations de groupes quali et participe à l’animation de communautés
* Assure l'interface avec les différents partenaires

**Le plus de ce stage ?** Entouré de professionnels du marketing, tu auras la possibilité d’approfondir un sujet d’actualité pour ton mémoire de stage.

**Profil recherché**

**Ce stage est fait pour toi si :**

* Tu es en 5e année (Master 2 marketing, communication, communication, psychologie, sociologie…).
* Le monde des études et du marketing t’intéresse
* Tes qualités sont : rigueur, organisation, capacité d'adaptation, autonomie et curiosité
* Tu aimes aller sur le terrain et proposer des livrables inspirants (montage vidéos simples, motions, infographies)
* Tu possèdes une bonne maitrise des outils digitaux et des réseaux sociaux
* Tu as un bon niveau d’Anglais

Merci de postuler sur le site

<http://enov.fr/rejoindre-enov/>