

Proposition de stage 2020, niveau M2 ou Mastère

Vers une meilleure digestibilité du gluten ? Produits et pratiques des consommateurs dans les filières blés artisanales en Occitanie

Contexte du stage

Dans un marché des produits « sans gluten » qui explose en France (+25 et +20% par an pour les pains et pâtes sans gluten, source Kantar 2017) et de l'irruption de produits déclarés « à faible teneur en gluten » sans certification, des PME des filières blés (artisans-pâtiers, artisans-boulangers, meuniers locaux, groupements de producteurs...) basées en Occitanie proposent aujourd'hui une alternative : des produits transformés à base de variétés anciennes de blés (durs ou tendres) associées parfois à d'autres céréales (épeautre...) ou espèces (sarrasin, pois-chiche, lentille...), fabriqués selon des « technologies douces » et sans additifs (y compris sans ajout de gluten, couramment pratiqué dans l'industrie agroalimentaire), tracés avec transparence.

Objectifs du stage

Afin d'accompagner au mieux ces initiatives, ce stage visera à comprendre quelles sont les attentes et les pratiques des consommateurs vis-à-vis de ces produits. Il s'agira de caractériser les représentations associées à ces produits et à leurs promesses éventuelles et de décrire finement les contextes dans lesquels ils sont consommés. Il s'agira également de comprendre les formes d'implication des consommateurs dans ces filières (participation à la fabrication des produits, retours aux producteurs...). Différents travaux en focus group seront réalisés en amont du stage par l'équipe de recherche pour poser les bases du travail du stage qui visera des enquêtes à plus grande échelle dans la Région Occitanie.

Conditions du stage

Le stage, d'une durée de 6 mois (démarrage Mars-Avril 2020) sera co-encadré par Gregori Akermann, chargé de recherche en sociologie à l'INRA, Département SAD, UMR Innovation et Myriam Kessari, enseignante-chercheuse en économie-gestion à l'IAMM-CIHEAM, UMR MOISA.

Compétences recherchées

M2 ou Mastère avec des compétences en sociologie économique, en économie et/ou en sciences de gestion ; capacité à faire des enquêtes quantitatives (questionnaires) et qualitatives (entretiens et focus group)

Autonomie, travail en équipe.

Accueil à Montpellier mais le stage supposera de la mobilité.

Rémunération : gratification selon le barème INRA (environ 578 euros/mois) ; frais de déplacement pris en charge.

Contact : Gregori Akermann gregori.akermann@inra.fr et Myriam Kessari, kessari@iamm.fr