

Appel à communications

LA MOBILITE

2^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les Décisions et les
Comportements des Consommateurs (JIRD2C)

- 3RD DECEMBRE, 2019 -

IUT DE PARIS & LIRAES, UNIVERSITE PARIS DESCARTES

Conférence organisée par

Sarah Benmoyal, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes &
Corina Paraschiv, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Paris
Descartes

Conférence invitée :

Dominique Desjeux, Université Paris Descartes

*« La mobilité comme enjeu de société, entre autonomie, énergie et
développement durable »*

La journée de recherche sur “La mobilité” aura lieu le 3 décembre 2019 à l’IUT de Paris (Université Paris Descartes), 143 Avenue de Versailles, 75016 Paris. Son objectif est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour de la thématique de la mobilité et son impact sur les décisions et le comportement du consommateur.

La question de la mobilité touche de façon croissante les différentes facettes de notre quotidien. Cette journée de recherche se propose de regrouper des chercheurs de différentes disciplines (géographie, informatique, statistique, psychologie, gestion, droit, économie, communication, systèmes d’information, littérature, marketing, logistique, sociologie,

médecine, mathématiques, philosophie, pédagogie...) afin de mettre en évidence l'évolution des comportements à l'ère de la mobilité et plus particulièrement les évolutions en termes de consommation et de prise de décision.

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basés sur des études de cas, des études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours auront également une place dans les échanges.

Ci-joint une liste non-exhaustive des sujets d'intérêt pour la conférence :

- Utilisation des dispositifs mobiles dans les institutions scolaires et universitaires et conséquences sur l'apprentissage
- Effets de la mobilité en termes de bien-être psychologique
- Impact de la mobilité sur le traitement de l'information, l'attention et la concentration des individus
- Prise en charge de problématiques liées à la mobilité dans le domaine de la santé
- Apports et limites des dispositifs mobiles en médecine
- Adaptation des espaces aux individus touchés par des problèmes de mobilité (seniors et personnes en situation de handicap)
- Impact de la mobilité sur le comportement d'achat des consommateurs et sur les stratégies des entreprises
- Problématiques en droit autour de la mobilité, en particulier en termes de protection du consommateur
- Protection de la vie privée et des données personnelles en situation de mobilité
- Développement des algorithmes/intelligence artificielle liés à la mobilité et évolution des comportements des consommateurs face à ces algorithmes
- Rôle de la mobilité sur les interactions entre les consommateurs
- Impact de la mobilité sur les évolutions en termes de design et d'ergonomie des interfaces
- Apports des outils mobiles dans le déplacement en milieu urbain.
- Difficultés et opportunités logistiques liées au développement de la mobilité
- Impact de la mobilité sur l'éducation du consommateur
- Opportunités de création d'entreprise liées à la mobilité
- Impact de la mobilité sur le rapport au document papier des usagers : livre, journaux, prospectus...
- Outils mobiles et circulation de l'information à destination des consommateurs
- Nouvelles démarches méthodologiques pour mieux comprendre les comportements et les décisions du consommateur à l'ère de la mobilité
- Différences générationnelles quant à la perception et à l'usage de la mobilité

Cette journée est dédiée à la transversalité. Aussi, d'autres thématiques liées à la mobilité peuvent être envisagées.

Informations concernant la soumission

Les propositions de communication (en format word et pdf) sont à envoyer à Sarah Benmoyal (sarah.benmoyal@parisdescartes.fr) et Corina Paraschiv (corina.paraschiv@parisdescartes.fr).

Deux types de contributions seront présentés :

- De type « Communication classique »
- De type « Poster » pour des recherches en cours qui ne sont pas encore suffisamment abouties pour faire l'objet d'une présentation classique.

Le processus de soumission comporte 2 étapes :

1. Envoi de l'intention de communication sous forme d'un résumé indiquant le titre, le nom des auteurs et leurs affiliations, le type de communication envisagée (« Communication classique » ou « Poster »), une liste de 5 mots clés et le résumé d'environ 500 mots (environ une page).

Date de soumission des intentions de communication : le 16 juin 2019.

Le retour sur les intentions de communications est prévu pour le 30 juin 2019.

2. Envoi des papiers complets (en format word et pdf). Le format à respecter est de 5 pages environ, interligne simple, en Times New Roman. Les tableaux et les figures doivent être placés dans le texte au bon endroit. Les références doivent figurer à la fin du papier. Les notes de bas de page sont à utiliser impérativement (à privilégier par rapport aux notes de fin de document qui sont à éviter). La première page doit indiquer le titre avec les coordonnées des auteurs, le résumé en anglais et français et 5 mots clés (en anglais et en français).

Date de soumission des papiers complets : au plus tard le 1er octobre 2019.

Le retour sur les papiers est prévu le 22 octobre 2019.

Dates à retenir

La date de soumission des résumés : 16 juin 2019

Décision d'acceptation : 30 juin 2019

La date de soumission des papiers : 1er octobre 2019

Ouverture des inscriptions : 22 octobre 2019

Fermeture des inscriptions : 26 novembre 2019

Date de la conférence : 3 décembre 2019