**Caractéristiques du poste chef de projet Sciences humaines et sociales**

**L’entreprise :**

Tefal, Moulinex, Krups, Rowenta, Seb, Calor, All-Clad…autant de marques qui font partie du quotidien de millions de consommateurs dans plus de 150 pays.

Le Groupe SEB (4,2 milliards de CA – 25 000 collaborateurs) a su s’imposer comme le leader mondial du petit équipement domestique grâce à une stratégie de généraliste, la puissance et la complémentarité de ses marques, sa dynamique d’innovation, son développement international et un outil industriel performant.

**Description du poste :**

Dans le cadre du déploiement de la démarche anthropologique au sein de la Direction de la Recherche, vous devrez mettre en place, superviser ou réaliser des études d’anthropologie, dans le cadre de projet recherche sur l’ensemble de l’offre produit du groupe. Le résultats de ces études et vos recommendations participeront à la construction des fonctionnalités et services innovants sur les produits, en appui des différentes équipes projets associés.

En parallèle, vous serez force de proposition et vous aurez en charge une road map d’études plus scientifiques et prospectives dans le but d’identifier de nouveaux axes d’innovation, de nouvelles pratiques ou tendances.

En lien avec les activités du groupe, de nombreux projets seront liés à l’alimentation et aux usages culinaires, mais aussi à l’ensemble des activités domestiques.

De plus, vous aurez à continuer à mettre en place un réseau de partenaires académiques ou de prestations de service, avec une approche internationale, du fait d’une activité sur différentes zones géographiques et/ou sur différents segments de marché

**Objectif du poste :**

Gestion d’études qualitatives et quantitatives à travers des enquêtes consommateur de terrains, des tests internes ciblés ou, potentiellement, l'analyse de données digitales (web et réseaux sociaux).

Analyse et interprétations des résultats pour apporter des recommendations et des orientations sur nos innovations produits et/ou technologiques.

Management et mise en place de méthodologies, de protocoles et de moyens, pour mener à bien les études ethnographiques , mais aussi pour accompagner les résultats et les applications sur les différents projets.

Gestion d’études scientifiques et exploratoire en phase avec des road maps structurées et en partenariat avec un reseau scientifique et académique.

A moyen terme, mise en place d’une équipe multidisciplinaire et complémentaire pour apporter, aux équipes innovations du groupe, une expertise complète sur les sciences humaines et sociales

**Missions principales du poste :**

* Mise en place et suivi d’études de terrain
* Participation active dans les équipes projets et dans les instances de décision
* Suivi d’études scientifiques et exploration de domaines ciblés.
* Evolution des méthodologies pour s’adapter aux besoins et aux nouveaux contextes
* Management d’un chargé d’études, de stagiaires et potentiellement de prestations spécifiques

**Profil du poste :**
Sociologue/ Anthropologue, diplômé(e) d’un Bac +5 (sciences humaines ou sociales), et disposer d’une expérience notable dans des projets très diversifiés. Mais vous garder une vision globale sur les SHS

Vous etes à l’aise avec l’analyse de la consommation, les techniques et cultures matérielles, la sociologie des usages, les pratiques domestiques. Vous ne vous contentez pas de théorie, et vous avez des expériences dans la conduite d’études ethnographique de terrain.

Que se soit par vos sujets de recherche et/ ou votre quotidien, vous avez un fort intérêt pour les pratiques culinaires et globalement sur l’environnement domestique.

Vous appréciez le travail au sein d’équipes pluridisciplinaires (ingénieurs, marketing, nutrition, designers…) et vous savez adapter votre discours pour partager pleinement votre expertise.

Autonome, vous savez allier enthousiasme et rigueur, créativité et pragmatisme. Et vous restez force de proposition vis-à-vis des domaines qui vous sont attribués.