**Caractéristiques du poste chargé d’études etnographiques (qualitativiste)**

.

**L’entreprise :**

Tefal, Moulinex, Krups, Rowenta, Seb, Calor, All-Clad…autant de marques qui font partie du quotidien de millions de consommateurs dans plus de 150 pays.

Le Groupe SEB (4,2 milliards de CA – 25 000 collaborateurs) a su s’imposer comme le leader mondial du petit équipement domestique grâce à une stratégie de généraliste, la puissance et la complémentarité de ses marques, sa dynamique d’innovation, son développement international et un outil industriel performant.

**Description du poste :**

Dans le cadre du déploiement de la démarche anthropologique au sein de la Direction de la Recherche, vous devrez réaliser des études d’usage dans le cadre de projet recherche sur l’ensemble de l’offre produit du groupe. Cette analyse et les données que vous allez extraire participeront à la construction des fonctionnalités et services innovants sur les produits, en appui des différentes équipes projets associés.

En parallèle, vous pourrez participerez activement à des études plus prospectives dans le but d’identifier de nouveaux axes d’innovation, de nouvelles pratiques ou tendances.

En lien avec les activités du groupe, de nombreux projets seront liés à l’alimentation et aux usages culinaires.

De plus, les études d’usage et d’ethnologie, pourront se faire sur différentes zones géographiques et/ou sur différents segments de marché

**Objectif du poste :**

Réalisation d’études qualitatives et quantitatives à travers des enquêtes consommateur de terrains et , potentiellement , l'analyse de données digitales (web et réseaux sociaux). Ces études visent à mieux comprendre les attentes et les comportements de nos consommateurs face à nos nouveaux produits, d’analyser leurs comportements sur les canaux digitaux et d’identifier les nouvelles tendances de consommation alimentaires et de modes de vie.

**Missions principales du poste :**

• L’élaboration des questionnaires et guides d’entretiens,
• La mise en place et suivi du terrain, réalisation d’entretiens et animations de groupes,
• L’analyse du discours,
• La réalisation de présentations percutantes et de restitution des résultats adapté à un public non expert

• L’élaboration, la conduite et le suivi des études de A à Z,
• Création d’outils internes visant à l’accompagnement des équipes.

**Profil du poste :**
Diplômé(e) d’un Bac +5 (sciences humaines ou sociales), et avoir impérativement une première expérience dans la conduite d’études ethnographique de terrain.

Vous êtes à l’aise avec l’analyse des cultures matérielles, des techniques et de la technologie d’une part, et l’étude des cultures alimentaires d’autre part.

Que se soit par vos sujets de recherche et/ ou votre quotidien, vous avez un fort intérêt pour les pratiques culinaires.

Vous appréciez le travail au sein d’équipes pluridisciplinaires (ingénieurs, marketing, nutrition, designers…).

Autonome, vous savez allier enthousiasme et rigueur, créativité et pragmatisme.